



21. avgust 2025

Volkswagen na mednarodnem avtomobilskem salonu IAA MOBILITY 2025: novo doživetje sveta znamke na prizorišču Open Space München

- Predstavitev štirih novih produktov – med njimi nov popolnoma električni model ID. Showcar in novi T-Roc
- 50 let modela GTI: ikono obeležujeta jubilejni model Golf GTI EDITION 50¹ in zid s časovnico zgodovine GTI
- Mobilnost za vse: interaktivne točke, dostopnost brez ovir in emocionalne uprizoritve v središču mesta ustvarjajo doživljajski prostor

Wolfsburg/München (Nemčija) – Na letošnjem sejmu IAA MOBILITY se znamka Volkswagen osredotoča na svojo usmeritev v zagotavljanje mobilnosti za vse: Volkswagen bo na prosto dostopnem prireditvenem prostoru v središču Münchna predstavil štiri nove modele. Odprti koncept razstavnega prostora ponazarja dostopnost znamke, obiskovalce vabi k raziskovanju in spodbuja izmenjavo idej. Open Space bo odprt od torka, 9. septembra, do vključno nedelje, 14. septembra. Vstop je brezplačen. Program si lahko ogledate na spletni strani: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html> iaa.



Volkswagen na sejmu IAA Open Space v Münchnu predstavlja štiri nove produkte.

Že pred dvema letoma je Volkswagen dialog z obiskovalci sejma IAA MOBILITY vzpostavil s svojim urbanim doživljajskim svetom. Čez nekaj tednov prihaja spet čas za ponovitev: podjetje bo v središču Münchna predstavilo nova vozila in inovativne tehnologije ter obiskovalce vabi na najrazličnejše dogodke.

Martin Sander, direktor prodaje, marketinga in poprodaje pri znamki Volkswagen: "S prisotnostjo na prizorišču Open Space izražamo, za kaj se

Volkswagen zavzema danes in v prihodnosti: za inovativno mobilnost, emocionalne produkte in jasno zavezanost našim strankam. Za nas je IAA MOBILITY več kot le sejem – je prizorišče, na katerem omogočamo doživetje Volkswagnove vizije mobilnosti za vse. Open Space ponazarja, kako oblikujemo prihodnost – dostopno, raznoliko in v središču življenja."

Na Volkswagnovem razstavnem prostoru na prizorišču Open Space bodo v središču pozornosti vozila – na trgu Odeonsplatz bo svetovno premiero doživel popolnoma električni kompaktni SUV. Konceptno vozilo predstavlja predogled novega člana Volkswagnove električne družine ID. Njegova serijska različica bo dopolnila družino električnih mestnih avtomobilov v skupini jedrnih znamk – skupku volumenskih znamk v koncernu Volkswagen. "Konceptni avtomobil, ki bo predstavljen na sejmu IAA, zaokroža ponudbo Volkswagnovih popolnoma električnih in visoko učinkovitih vstopnih modelov za Evropski trg. Študija na področju dizajna, kakovosti, upravljanja in prostornosti postavlja nove standarde v svojem razredu. Je oprijemljiv prikaz cenovno dostopnega električnega vozila v razredu modela

Kontakt

Volkswagen Komuniciranje
Nina Krake-Thiemann
Tiskovna predstavnica za prodajo,
marketing in
poprodajo
Tel.: +49 (0) 152 06 26 2 25
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Greta Höhne
Tiskovna predstavnica za ID.1/ID.2
Tel.: +49 (0) 152 58 87 07 44
greta.hoehne@volkswagen.de



Več na
volkswagen-newsroom.com



T-Cross. Vozilo bo na trg prišlo že v prihodnjem letu," je povedal Kai Grünitz, direktor tehničnega razvoja znamke Volkswagen.

Na sejmu Open Space bo že kmalu po svetovni premieri prvič na ogled tudi novi T-Roc. Še en vrhunec predstavlja ID.3 GTX FIRE+ICE², zasnovan v sodelovanju z znamko odličnih športnih oblačil BOGNER FIRE+ICE. Omejeno posebno izdajo si bo v Münchnu mogoče ogledati skupaj z njenim predhodnikom, legendarnim Golfom II Fire and Ice iz 90. let prejšnjega stoletja, ki je danes med navdušenci prava kulturna klasika. Po svetovni premieri na 24-urni dirki na Nürburgringu bo na sejmu IAA MOBILITY 2025 gostoval tudi ekskluzivni jubilejni model Golf GTI EDITION 50 – doslej najmočnejši serijski GTI z 239 kW (325 KM).

Vsak svet vozil z interaktivnimi točkami in digitalnimi predstavitevami vabi k odkrivanju novosti in čustvenemu doživetju znamke. Ta koncept na primer vključuje zid s časovnico zgodovine modela GTI, simulator dirkanja in možnost ustvarjanja osebnih trenutkov z umetno inteligenco. Obiskovalci vseh generacij bodo med raziskovalnim dogodkom lahko na igriv način spoznali doživljajske koticke. Vizijo prihodnosti ponuja laboratorij Future Materials Lab: v njem bodo strokovnjaki iz Volkswagnovega laboratorija za materiale in oddelka za oblikovanje ponujali informacije o inovativnih materialih z možnostjo recikliranja.

Poleg tega bosta na prostem organizirana tudi pester brezplačni spremljevalni program in bogata kulinarčna ponudba, vključno z legendarnimi Volkswagnovimi karijevimi klobasami in brezplačno kavo znane nemške znamke Melitta. Na odru bodo potekali koncerti umetnikov, kot sta Ami Warning in Pa Sheehy. Organizirani bodo tudi idejni pogovori, namenjeni nadaljnji obravnavi tem, kot je npr. "Profesionalni šport in mobilnost", ter pogovori s strokovnjaki, tudi z nemško glasbeno legendo Petrom Maffayem. Podroben program si lahko ogledate tukaj: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html>.

Vse kontaktne in komunikacijske točke na prizorišču Open Space so zasnovane karseda brez omejitev. Preprost dostop med drugim omogočajo sistem talnih vodil, taktilni prostorski načrti, stopniščna dvigala, klančine in oprema, prilagojena invalidskim vozičkom. Za dobro dostopnost informacij poskrbijo uporaba Braillove pisave in lahko berljivih kontrastnih pisav, nazorni piktogrami ter podpora tolmača za znakovni jezik pri spremljevalnem programu.

¹⁾ *Golf GTI EDITION 50 – predserijska študija. Vozilo še ni v prodaji. Predvidene vrednosti: poraba energije, kombinirana: 7,9–7,5 l/100 km; emisija CO₂, kombinirana: 181–172 g/km.*

²⁾ *ID.3 GTX Performance FIRE+ICE 240 kW – poraba električne energije, kombinirana 16,7–14,9 kWh/100 km; emisija CO₂, kombinirana 0 g/km.*