

CUPRA



ELECTRIFYING PERFORMANCE

FROM BARCELONA

CUPRA na dogodku Festival of Speed v Goodwoodu, ki se ga udeležuje prvič,

- > **Od Barcelone do Goodwooda – CUPRA svojo drzno vizijo zmogljivosti in elektrifikacije prinaša na eno najbolj slavnih prizorišč motošporta na svetu**
- > Znamka pripravlja več napovedi, ki bodo njen impulz iz Barcelone ponesle v Goodwood in naprej
- > CUPRA se bo na dogodku Festival of Speed, ki se ga udeležuje prvič, podala na legendarni vzpon na hrib in predstavila nekonvencionalni izzivalni duh, po katerem slovi
- > V središču pozornosti bo povsem električni CUPRA Raval, ki bo predstavil vizijo znamke za prihodnost urbane mobilnosti in elektrificirane zmogljivosti



Vizualno gradivo je za prenos na voljo [tukaj](#).

CUPRA se bo prvič udeležila dogodka Festival of Speed v Goodwoodu. Povsem električni CUPRA Raval bo prisoten kot eden ključnih akterjev, znamka pa poleg tega pripravlja več nepričakovanih napovedi, s katerimi bo svoj impulz iz Barcelone ponesla v Goodwood.

Kot nekonvencionalna znamka, ki gradi na oblikovanju in je usmerjena v zmogljivost, CUPRA v vseh pogledih izpolnjuje merila za sodelovanje na legendarnem britanskem motošportnem dogodku, ki se vsako leto odvija v parku Goodwood House v Zahodnem Sussexu.

V središču pozornosti bo povsem električni mestni CUPRA Raval, CUPRA pa bo dogodek v Goodwoodu izkoristila za to, da navduši s svojimi drznimi značilnostmi, ki prihajajo naravnost iz Barcelone. Svojo edinstveno mešanico navdušujoče zmogljivosti, naprednega oblikovanja in izzivalnega duha bo oživila s predstavitvami produktov, posebnimi gosti in dinamičnimi demonstracijami, pri čemer bosta na vzponu na hrib vse štiri dni sodelovala dva prav posebna modela.

Širša javnost in mednarodni mediji so vabljeni na dogodek Festival of Speed v Goodwoodu 9. julija, kjer bo CUPRA predstavila svoje najnovejše inovacije na področju zmogljivosti in elektrifikacije.

Dogodek Goodwood Festival of Speed poteka od četrтка do nedelje, od 9. do 12. julija 2026.

Spremembe potrebujejo gonilno silo in CUPRA verjame, da pravi napredek dosežemo z radikalnimi premiki, z nasprotovanjem pričakovanjem in izpodbijanjem ustaljenih norm. Kot pospeševalka ustvarjalnosti in pobudnica sprememb znamka že od ustanovitve leta 2018 spreminja avtomobilsko industrijo.

V samo sedmih letih je CUPRA predstavila sedem modelov in po svetu prodala več kot 1 milijon vozil. Vsak njen model je izjemno izrazen, oblikovno dovršen in zmogljiv. Njena popolna modelna paleta vključuje CUPRA Ateco, prvo vozilo z oznako CUPRA; CUPRA Leona, prenovljenega in izboljšanega kot samostojni model znamke; CUPRA Formentorja, prvi model, ki ga je znamka razvila povsem samostojno in je do danes najbolj prodajano vozilo družbe; CUPRA Borna, prvo vozilo znamke s popolnoma električnim pogonom; CUPRA Tavascan, povsem električno vozilo SUV coupé; in CUPRA Terramarja, športnega SUV-ja znamke. Leta 2026 se bo ponudbi pridružil še CUPRA Raval, radikalna interpretacija električnega mestnega vozila.

CUPRA je več kot le vozilo. Je prepričanje. Skupnost CUPRA sestavljajo ambasadorji, ki se upirajo ustaljenim normam in premikajo meje, kjer se drugi ustavijo. Med njimi so tudi najuspešnejši španski olimpijec Saúl Craviotto, filmski režiser J.A. Bayona, nemški vratar Marc ter Stegen in dvakratna dobitnica zlate žoge ter nagrade FIFA za najboljšo igralko Alexia Putellas. Znamka CUPRA, ki je predana spodbujanju čustev na cesti in zunaj nje, je tudi uradni avtomobilski in mobilnostni partner FC Barcelone, glavni sponzor turnirja Premier Padel in ponosna udeleženka formule E z moštvom Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

O dogodku Goodwood Festival of Speed, ki ga sponzorira Mastercard
Dogodek Goodwood Festival of Speed, ki ga sponzorira Mastercard, je prvič potekal leta 1993. Gre za največjo avtomobilistično vrtno zabavo na svetu, ki jo gosti osupljivo posestvo graščine Goodwood House v Zahodnem Sussexu v Združenem kraljestvu. Na dogodku sodeluje več kot 600 avtomobilov in motornih koles iz vseh obdobij izjemne zgodovine avtomobilizma in motošporta, skupaj z legendarnimi osebnostmi iz sveta avtomobilizma. Med vrhunci so



Future Lab, ki ga sponzorira Randox, Forest Rally Stage, ki ga sponzorira Subaru, Supercar Paddock, F1 Pit Lane, Drivers' Club, GAS Arena in Cartier Style et Luxe Concours d'Elegance.

Daniel Martínez

Vodja produktnega komuniciranja in dogodkov

T/ +34 648 280 851

daniel.martinez@seat.es

Judit Calvo

Produktno komuniciranje

T/ +34 659 361 244

judit.calvo@seat.es

<https://www.seat-cupra-mediacycenter.com/>

PORSCHE SLOVENIJA d.o.o.

Edvard Andrej Strajnar

Direktor znamke CUPRA

M: +386 41 371 501

edo.strajnar@porsche.si

Metka Bokal

Odnosi z mediji CUPRA

T: +386 1 5825 280

metka.bokal@porsche.si

www.cupraofficial.si