



CUPRA se na pariškem avtomobilskem salonu predstavlja s paketom CUSTOM CUPRA by ABT za Ravala in ekipo CUPRA

- > CUPRA Raval je z več kot 50.000 naročili kupcev od začetka prodaje aprila najuspešnejši model v zgodovini znamke
- > Uspeh Ravala sovpada z rastjo znamke, ki se je na letni ravni povečala za 2 %
- > Sodelovanje z ABT, ki se je začelo že z Leonom in Formentorjem, se s paketom CUSTOM CUPRA by ABT zdaj širi tudi na Ravala
- > CUPRA KIRO razkriva novi dirkalnik za obdobje GEN4 prvenstva Formula E in predstavlja Jaka Hughesa kot novega dirkača ekipe, ki se bo kot voznik pridružil Pepeju Martíju
- > CUPRA in Sennheiser z novim sodelovanjem na področju celotne palete modelov prostorski zvok dvigata na novo raven

Ljubljana, 13. 10. 2026



Več fotografij prenesite [tukaj](#).

CUPRA



CUPRA se prvič predstavlja na pariškem avtomobilskem salonu, kjer nadaljuje hitro rast in razkriva ves svoj potencial. V središču pozornosti je nova različica CUPRA Raval. Najuspešnejše lansiranje novega modela v zgodovini znamke je dobilo paket CUSTOM CUPRA by ABT, ki najnovejšemu mestnemu električnemu vozilu znamke CUPRA daje še bolj oster, izrazit in športno navdahnjen videz. Pariški avtomobilski salon odpira tudi novo poglavje za ekipo CUPRA KIRO. Po podaljšanju partnerstva, ki je bilo naznanjeno na festivalu Goodwood 2026, CUPRA predstavlja svoj novi dirkalnik za obdobje GEN4 prvenstva Formule E – eno najbolj vznemirljivih poglavij v zgodovini tega tekmovanja. CUPRA je v Parizu predstavila tudi novosti svojega partnerstva s podjetjem Sennheiser ter predstavitveno vozilo CUPRA Tindaya, ki ponazarja znamkino vizijo prihodnosti.

CUPRA Raval: rekordno uspešen začetek prodaje

CUPRA je Pariz spremenila v novo prizorišče uspeha Raval. Raval je več kot le nov model – je vrhunec največje preobrazbe v zgodovini znamk SEAT in CUPRA ter večletnih vlaganj v elektrifikacijo tovarne v Martorellu. Z več kot 3 milijardami evrov naložb v tovarno je podjetje preoblikovalo svoje proizvodne zmogljivosti in prevzelo vodilno vlogo pri razvoju družine električnih mestnih vozil koncerna Volkswagen. Slednja združuje štiri povsem električne modele znamk CUPRA, Volkswagen in Škoda, ki so vsi proizvedeni v Španiji, njihov skupni cilj pa je, da bi bila električna mobilnost dostopnejša širšemu krogu uporabnikov po Evropi. Preobrazba je še dodatno utrdila položaj Martorella kot pomembnega središča avtomobilske industrije in odraža širšo zavezo koncerna Volkswagen razvoju in proizvodnji konkurenčne električne mobilnosti v Evropi in za Evropo.

Raval zdaj ta industrijski mejnik pretvarja v izjemen prodajni uspeh. Njegova uvedba na trg je bila najuspešnejša v zgodovini znamke: od začetka prodaje aprila so stranke oddale več kot 50.000 naročil, kar je dvakrat več od začetnih napovedi. Strankam je bilo doslej dobavljenih že skoraj 15.000 vozil.

Velik uspeh Raval spremlja nadaljnja rast znamke CUPRA. Med januarjem in septembrom 2026 je znamka dobavila več kot 250.000 vozil, kar je 2 % več kot v enakem obdobju lani, pri tem je rast zabeležila na ključnih evropskih trgih, med drugim v Španiji, Združenem kraljestvu in Italiji. Rast znamke je vidna predvsem na področju električnih vozil. Število naročenih baterijsko električnih vozil (BEV) se je med januarjem in septembrom na letni ravni povečalo za 79 % in preseglo 108.000 vozil, samo v tretjem četrtletju pa je bila rast kar 158-odstotna. V tretjem četrtletju je bilo skoraj vsako drugo naročilo pri znamki CUPRA za povsem električno vozilo.

Po odličnem odzivu trga CUPRA Raval v Parizu stopa še korak dlje pri možnostih individualizacije z novim paketom CUSTOM CUPRA by ABT, s čimer dodatno utrjuje svojo vlogo ključne gonilne sile električne rasti znamke CUPRA.

»CUPRA RAVAL POMENI ZAKLJUČEK NAJVEČJE PREOBRAZBE V ZGODOVINI NAŠEGA PODJETJA IN VEČLETNIH VLAGANJ V ELEKTRIFIKACIJO MARTORELLA. DANES JE POSTAL NAJUSPEŠNEJŠE LANSIRANJE NOVEGA MODELA V ZGODOVINI ZNAMKE CUPRA, KI TA INDUSTRIJSKI MEJNIK SPREMINJA V PRAVO PRODAJNO USPEŠNICO. MEDTEM KO V PARIZU PREDSTAVLJAMO NAŠE NAJNOVEJŠE INOVACIJE, RAVAL ŠE NAPREJ SPODBUJA NAŠO RAST IN KAŽE VES POTENCIAL ZNAMKE CUPRA.« **MARKUS HAUPT, IZVRŠNI DIREKTOR ZNAMK SEAT IN CUPRA**





Še bolj izrazit nastop Ravala na cesti

Sodelovanje z ABT, ki se je začelo že z Leonom in Formentorjem, se s paketom CUSTOM CUPRA by ABT zdaj širi tudi na Ravala. Paket navdih črpa iz dirkaških potez koncepta CUPRA UrbanRebel in njegove dirkaške oblikovne značilnosti prenaša na cesto – v bolj osebni, izraziti interpretaciji električnega mestnega modela znamke. Namenjen je voznikom, ki si želijo bolj osebno in individualno zasnovano različico najnovejšega mestnega električnega modela znamke.

CUSTOM CUPRA by ABT Ravala nadgrajuje z več ročno izdelanimi elementi zunanosti in notranjosti, ki poudarjajo njegov športni značaj. Sprednji in zadnji usmernik zraka ter stranski pragovi vozilo optično znižajo in ga vizualno še tesneje povežejo s cesto, izrazit strešni usmernik zraka in značilna krilca pa poudarijo dirkaško navdihnjene linije in čustveno privlačnost.



Ekskluzivna 19-palčna aluminijasta platišča v črni mat barvi, napis ABT, serijski logotipi CUPRA v izvedbi Dark Chrome in posebni detajli v notranjosti zaokrožujejo paket, ki mestnemu električnemu junaku daje športno navdihnjen in individualen videz.



Od konca novembra 2026 bo paket CUSTOM CUPRA by ABT na voljo v konfiguratorju za izbrane različice CUPRA Raval.

Če stranka naroči paket CUSTOM CUPRA by ABT skupaj z novim vozilom, ga ročno izdelajo v obratu CUPRA Racing Factory in nato vgradijo v vozilo. Postopek sledi enaki pozornosti do podrobnosti, kot jo CUPRA namenja dirkaškim projektom, in zagotavlja skrbno pripravo sestavnih delov, razvitih v sodelovanju znamke CUPRA s podjetjem ABT. Paket je mogoče naročiti tudi naknadno prek prodajne mreže CUPRA, kjer ga bodo vgradili pooblašeni trgovci CUPRA.



»DO SEPTEMBRA JE CUPRA DOBAVILA VEČ KOT 250.000 VOZIL, KAR JE 2 % VEČ KOT V ISTEM OBDOBJU LANI, RAVAL PA JE Z VEČ KOT 50.000 NAROČILI OD ZAČETKA PRODAJE ŽE PRESEGEL VSA PRIČAKOVANJA. PRIHODNJE LETO CILJAMO NA 100.000 PRODANIH VOZIL, ZATO JE RAVAL NA DOBRI POTI, DA POSTANE NAJBOLJE PRODAJANI MODEL ZNAMKE CUPRA. V PARIZU TA ZAGON NADALJUJEMO S PREMIERO PAKETA CUSTOM CUPRA BY ABT ZA RAVALA, HKRATI PA Z EKIPO CUPRA KIRO ZA FORMULO E OHRANJAMO MOČNO ZAVEZANOST ZMOGLJIVOSTIM.«

SVEN SCHUWIRTH, PODPRESEDNIK ZA PRODAJO, MARKETING IN POPRODAJNE STORITVE PRI ZNAMKAH SEAT IN CUPRA

Pariški avtomobilski salon predstavlja najnovejši mejnik v zgodbi Raval, vendar še zdaleč ne zadnji. Znamka je napovedala, da bo njeno električno mestno vozilo v začetku prihodnjega leta dobilo vrsto novih funkcij: osvetljen logotip, smernike s projekcijo, ki so posebnost v tem razredu vozil, višjo največjo hitrost do 190 km/h in asistenco za vzvratno vožnjo, ki lahko avtomatsko ponovi do 50 metrov predhodno prevožene poti.

Ekipa CUPRA KIRO pripravljena na dobo GEN4

Pariški avtomobilski salon odpira tudi novo poglavje za ekipo CUPRA KIRO. Po podaljšanju partnerstva, napovedanem na festivalu Goodwood 2026, ekipa vstopa v obdobje GEN4 prvenstva Formula E, ki bo povsem električnemu prvenstvu prineslo novo raven pogonske zmogljivosti. Dirkalnik GEN4 s končno hitrostjo več kot 335 km/h, pospeškom od 0 do 100 km/h v manj kot dveh sekundah in štirikolesnim pogonom je namreč najmočnejša in tehnološko najnaprednejša generacija dirkalnikov v zgodovini prvenstva Formule E.

Ekipa je v Parizu razkrila svoj nov dirkalnik s Porschejevim pogonskim sklopom za sezono 2026/27 in tako ponudila prvi vpogled v novo dobo tekmovanja. Barvna zasnova novega dirkalnika predstavlja drzen razvoj dirkaške identitete ekipe CUPRA KIRO. Dirkalnik ohranja značilne bakrene odtenke, ki jih navdihuje električna prevodnost, njegov drzen dizajn pa odraža ambicijo ekipe, da v dobi GEN4 premika meje zmogljivosti in inovacij.



Dirkalnik je bil predstavljen skupaj z Jakom Hughesom, ki je bil potrjen kot dirkač ekipe CUPRA KIRO v prihajajoči sezoni prvenstva Formule E. Britanski dirkač se ekipi pridružuje po nastopih za nekatere najkonkurenčnejše ekipe v prvenstvu Formula E. Znan je po hitrosti, konstantnosti in tehničnem znanju, doslej pa je osvojil dve uvrstitvi na zmagovalni oder in štiri najboljše startne položaje. Jake je tako pomembna okrepitev ekipe pri njenih ambicijah za dobo GEN4. Na odru se mu je pridružil Pepe Martí, ki bo z ekipo CUPRA KIRO sodeloval že drugo zaporedno sezono. V pretekli sezoni je bil najbolje uvrščen novinec prvenstva Formula E ter se je na dirkah v Monaku in Sanyi uvrstil na zmagovalni oder.

CUPRA in Sennheiser prostorski zvok dvigata na novo raven

Predstavitev znamke CUPRA na pariškem avtomobilskem salonu dopolnjuje Tavascan Black Edition, ki kaže najnovejšo stopnjo sodelovanja s podjetjem Sennheiser. Nov prostorski zvočni sistem SENNHEISER AMBEO zvoku dodaja novo dimenzijo. Štirje aktuatorji v strešnem delu ustvarjajo dodatno višinsko plast zvoka ter omogočajo popolnoma poglobljeno 360-stopinjsko zvočno izkušnjo, ki obdaja voznika in potnike.

V skladu s svojo ambicijo, da premika meje čustev na cesti in zunaj nje, CUPRA v Parizu dokazuje, da zvok ne le slišimo, temveč ga tudi občutimo.

Ta skupna vizija je glavno vodilo partnerstva že od leta 2022, ko je CUPRA v Tavascan vpeljala Sennheiserjevo rešitev za prostorski zvok Concerto s tehnologijo AMBEO. Tehnološko sodelovanje je preraslo v strateško partnerstvo, ki se postopoma širi na celotno paleto modelov.

Prenovljena CUPRA Formentor in CUPRA Terramar bosta prav tako opremljena s prostorskim zvočnim sistemom SENNHEISER AMBEO s štirimi dodatnimi strešnimi aktuatorji, CUPRA Leon in CUPRA Leon Sportstourer pa bosta ponujala sistem IMMERSIVE BY SENNHEISER.

Predstavitveno vozilo CUPRA Tindaya – drzna vizija prihodnosti

Na razstavnem prostoru CUPRA lahko obiskovalci skozi predstavitveno vozilo CUPRA Tindaya dobijo vpogled v vizijo prihodnosti znamke. Koncept, ki ga navdihuje dramatičen značaj istoimenske gore Tindaya, združuje izrazito zunanost in notranjost z radikalno, a preprosto zamisljivo: »Brez voznikov ni znamke CUPRA«. Predstavitveni model je zasnovan okoli povezave med voznikom in vozilom ter v največji meri poudarja osredotočenost na voznika, obenem pa ponuja edinstveno izkušnjo, ki še okrepi voznikova čustva za volanom.

Vsi modeli CUPRA in glavne novosti bodo na ogled na pariškem avtomobilskem salonu v paviljonu 4, od 12. do 18. oktobra.

Spremembe potrebujejo gonilno silo in CUPRA verjame, da pravi napredek dosežemo z radikalnimi premiki, z nasprotovanjem pričakovanjem in izpodbijanjem ustaljenih norm. Kot pospeševalka ustvarjalnosti in pobudnica sprememb znamka že od ustanovitve leta 2018 spreminja avtomobilsko industrijo.

V samo osmih letih je CUPRA predstavila osem modelov in po svetu prodala več kot 1 milijon vozil. Vsak njen model je izjemno izrazen, oblikovno dovršen in zmogljiv. Njena popolna modelna paleta vključuje CUPRA Leona, prenovljenega in izboljšanega kot samostojni model znamke; CUPRA Formentorja, prvi model, ki ga je znamka razvila povsem samostojno in je do danes najbolj prodajano vozilo družbe; CUPRA Borna, prvo vozilo znamke s popolnoma električnim pogonom; CUPRA Tavascan, povsem električno vozilo SUV coupé; CUPRA Terramarja, športnega SUV-ja znamke; in CUPRA Ravala, radikalno interpretacijo električnega mestnega vozila.



CUPRA je več kot le vozilo. Je prepričanje. Skupnost CUPRA sestavljajo ambasadorji, ki se upirajo ustaljenim normam in premikajo meje, kjer se drugi ustavijo. Med njimi so tudi najuspešnejši španski olimpijec Saúl Craviotto, filmski režiser J.A. Bayona, nemški vratar Marc ter Stegen in dvakratna dobitnica zlate žoge ter nagrade FIFA za najboljšo igralko Alexia Putellas. Znamka CUPRA, ki je predana spodbujanju čustev na cesti in zunaj nje, je tudi uradni avtomobilski in mobilnostni partner FC Barcelone, glavni sponzor turnirja Premier Padel in ponosna udeleženka formule E z moštvom Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

Jan Conesa

Vodja produktnega komuniciranja

Tel.: +34 650 659 096

Jan.Conesa@seat.es

Judit Calvo

Produktno komuniciranje

TEL.: +34 659 361 244

judit.calvo@seat.es

PORSCHE SLOVENIJA d.o.o.

Lidija Ruden Kostrevc

Direktorica znamke CUPRA

M: +386 41 250 565

lidija.ruden.kostrevc@porsche.si

Metka Bokal

Odnosi z mediji CUPRA

T: +386 1 5825 280

metka.bokal@porsche.si

www.cupraofficial.si

CUPRA

Internal