

Markus Haupt potrjen za glavnega izvršnega direktorja znamk SEAT in CUPRA

- Novica prihaja v ključnem trenutku za podjetje, saj CUPRA nadaljuje rast in širitev na področju prodaje, trgov in portfelja ter je tik pred lansiranjem CUPRA Raval
- Haupt, ki je kariero začel pri znamki SEAT, je z več kot 20 leti izkušenj na različnih položajih in lokacijah znotraj koncerna Volkswagen s svojim strokovnim znanjem s področja proizvodnje, logistike in strateškega vodenja idealna izbira za to vlogo
- Po prehodnem obdobju bo Haupt nadaljeval s pospeševanjem elektrifikacije podjetja, ohranjanjem eksponentne rasti znamke CUPRA ter oživljanjem znamke SEAT, začevši s svetovno premiero novih modelov SEAT Ibiza in Arona
- Kot izvršni podpredsednik za proizvodnjo in logistiko je Haupt vodil proces elektrifikacije podjetja, vključno s tri milijarde evrov vredno naložbo v tovarno v Martorellu, ter stal na čelu prelomnega projekta družine električnih mestnih vozil
- Obvestilo o novem podpredsedniku za proizvodnjo in logistiko bo objavljeno naknadno

Martorell, 10. 10. 2025. Nadzorni svet znamk SEAT in CUPRA pod vodstvom Thomasa Schäferja – člana upravnega odbora družbe Volkswagen AG, odgovornega za skupino Brand Group Core, in izvršnega direktorja znamke Volkswagen – je imenoval Markusa Haupta za novega glavnega izvršnega direktorja znamk SEAT in CUPRA. Haupt je od 1. aprila opravljal vlogo začasnega izvršnega direktorja, zdaj pa ob polni podpori izvršnega odbora družbe uradno trajno prevzema položaj.

»Markus prinaša več kot dve desetletji izkušenj, ki jih je pridobil pri več znamkah in v več državah znotraj koncerna,« je povedal Thomas Schäfer, predsednik nadzornega sveta družb SEAT in CUPRA. **»Zaradi bogatega strokovnega znanja na področju proizvodnje, logistike in strateškega načrtovanja je idealen vodja za usmerjanje strategije elektrifikacije podjetja in nadaljnje rasti znamke CUPRA. Ker je uspešno vodil preobrazbo proizvodnih obratov SEAT in CUPRA v okviru priprav na družino električnih mestnih vozil, je odlično pripravljen za oblikovanje prihodnosti znamk,«** je dodal.

Markus Haupt vodenje prevzema v ključnem trenutku, ko podjetje pospešuje elektrifikacijo. Od leta 2022, ko je prevzel položaj izvršnega podpredsednika za proizvodnjo in logistiko, je Haupt vodil preobrazbo, ki vključuje tri milijarde evrov vredno naložbo v elektrifikacijo tovarne v Martorellu. Pod njegovim vodstvom je podjetje v okviru skupine Brand Group Core izvajalo pionirski projekt družine električnih mestnih vozil s štirimi modeli treh znamk, ki jih bodo proizvajali v dveh tovarnah. Ta pobuda bo električno mobilnost naredila bolj dostopno, težko pričakovani CUPRA Raval – prvi model, ki bo zapeljal s proizvodne linije – pa bo na trg prišel marca 2026 in tlakoval pot novi dobi urbane električne mobilnosti.

»Moja strast do avtomobilov se je začela zelo zgodaj in je vodila mojo poklicno pot – od dela na prototipih v koncernu Volkswagen do trenutnega vodenja znamk SEAT in CUPRA v vlogi izvršnega direktorja. V čast mi je, da lahko podjetje vodim skozi najpomembnejšo preobrazbo doslej, ki vključuje uvedbo prelomnih modelov, kot je CUPRA Raval, in prehod na elektrifikacijo. Prepričan sem, da bomo skupaj z izvršnim odborom in našimi ekipami napisali novo poglavje rasti v zgodovini podjetja,« je ob imenovanju dejal Haupt. **»Iskreno se zahvaljujem Oliverju Blumu, Thomasu Schäferju in upravnemu odboru koncerna Volkswagen, da so mi zaupali ta izziv. Prav tako sem hvaležen izvršnemu odboru znamk SEAT in CUPRA za izjemno sodelovanje in stalen vir navdiha. Prepričan sem, da bomo skupaj dosegli izjemne stvari,«** je dodal.

Gonilna sila sprememb z globokimi koreninami v koncernu Volkswagen

Markus Haupt ima več kot 20 let izkušenj znotraj koncerna Volkswagen, kjer je opravljal vodstvene funkcije pri več znamkah in v več državah. Po zaključku študija v Barceloni je kariero leta 2001 začel pri znamki SEAT, kjer je imel ključno vlogo pri zagonu proizvodnje modela Audi Q3 v tovarni v Martorellu. Pozneje je vodil pomembne proizvodne projekte, med drugim proizvodnjo platforme A0 koncerna Volkswagen v Wolfsburgu in začetek proizvodnje modela T-Roc v Palmeli, ter aktivno prispeval k prehodu skupine v smeri električne mobilnosti.

Haupt, strasten ljubitelj dirkanja, je Nemec španskega rodu in ima s Španijo globoke osebne ter poklicne vezi. Pred vrnitvijo v Barcelono leta 2022 je bil predsednik podjetja Volkswagen Navarra in generalni direktor tovarne Landaben v Pamploni, kjer je uspešno lansiral tretji model v zgodovini tovarne.

Pozicioniranje podjetja za dolgoročni uspeh

Eden ključnih strateških stebrov podjetja ostaja rast znamke CUPRA, ki se zdaj ponaša s popolno paleto modelov in vse širšo bazo privrženecv po vsem svetu. CUPRA je doslej prodala že več kot 950.000 vozil in je na dobri poti, da v prihodnjih tednih doseže milijon dobav. Haupt vodenje podjetja prevzema v obdobju, ko prodaja še naprej raste. Prodaja družbe SEAT S.A. se je v prvih osmih mesecih leta 2025 povečala, predvsem zaradi uspeha modelov CUPRA. Znamka pa še naprej premika meje; med januarjem in avgustom 2025 je CUPRA dobavila 216.000 vozil, kar predstavlja 36-odstotno rast v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Ta rast prihaja v času, ki je za avtomobilsko industrijo zahteven. **»Pred nami so izzivi, vendar sem prepričan, da nam bo z enotno vizijo, zavezanostjo preobrazbi in povezano ekipo uspelo. Smo na pragu razburljivih sprememb, saj prehajamo v obdobje elektrifikacije. To je prihodnost, v katero sem vedno verjel in za katero si bomo zdaj prizadevali še bolj kot doslej,«** je dejal Haupt.

CUPRA se zdaj pripravlja na drzne korake zunaj svojih trenutnih meja. Novica prihaja v ključnem trenutku za podjetje, saj CUPRA nadaljuje rast in širitev na področju prodaje, trgov in portfelja ter je tik pred lansiranjem CUPRA Raval. CUPRA, ki želi postati ena od resnično globalnih španskih blagovnih znamk, bo gradila na izjemnem uspehu, ki ga je dosegla na obstoječih ključnih trgih, in se kmalu razširila na nove trge z velikim potencialom, da bi okrepila svoj položaj na svetovni ravni. Znamka preučuje nove priložnosti za širitev na Bližnjem vzhodu, ki zaradi bližine Evrope in enega najhitreje rastočih gospodarstev na svetu predstavlja edinstveno priložnost.

Znamka SEAT skupaj z znamko CUPRA ostaja temelj sedanje in prihodnje strategije podjetja. Kot ena najbolj prepoznavnih španskih znamk z več kot 21 milijoni proizvedenih vozil od leta 1950 in več kot 172.700 prodanimi vozili v letu 2025 (januar–avgust), je SEAT ključno prispeval k oblikovanju podjetja v gospodarsko in avtomobilsko velesilo, kakršna je danes. Zdaj s prihajajočo svetovno premiero svojih najboljše prodanih modelov SEAT Ibiza in Arona vstopa v novo obdobje svoje zgodovine.

»Za SEAT S.A. se začanja razburljivo novo poglavje. Kot eno podjetje z dvema dopolnjujočima se znamkama smo bolj kot kadar koli prej pripravljeni na vodenje prihodnosti mobilnosti in navdihovanje z inovacijami ter strastjo, ki nas opredeljujeta že od nekdaj,« je dejal Haupt.

SEAT S.A. stiki



Helena Mariscal de Gante

Globalna vodja oddelka za strateško
komuniciranje in ugled
M/ +34 660 24 24 77
helena.mariscal@seat.es



Jan Conesa

Oddelek za strateško komuniciranje in
ugled
M/ +34 650 65 90 96
jan.conesa@seat.es

PORSCHE SLOVENIJA d.o.o.

Edvard Andrej Strajnar

Direktor znamk SEAT & CUPRA
M: +386 41 371 501
edo.strajnar@porsche.si

Metka Bokal

Odnosi z mediji SEAT & CUPRA
T: +386 1 5825 280
metka.bokal@porsche.si

www.seat.si

O podjetju SEAT S.A.

Spremembe potrebujejo gonilno silo in **SEAT S.A.** usmerja prihodnost mobilnosti. Kot edino podjetje v Španiji, ki oblikuje, razvija, proizvaja in trži avtomobile, je SEAT S.A. temelj avtomobilske industrije v državi in gonilna sila njene elektrifikacije.

Ob največji preobrazbi v svoji 75-letni zgodovini SEAT S.A. spreminja Španijo v enega vodilnih evropskih centrov elektromobilnosti. S projektom Future: Fast Forward in v sodelovanju s koncernom Volkswagen, podjetjem PowerCo ter drugimi partnerji je podjetje v elektrifikacijo države vložilo 10 milijard evrov. Podjetje za osrednjo skupino znamk znotraj koncerna Volkswagen vodi tudi projekt Electric Urban Car in bo leta 2026 v svoji tovarni v Martorellu začelo s proizvodnjo popolnoma električnih vozil, vključno s CUPRA Ravalom.

Kot član koncerna Volkswagen SEAT S.A. prodaja vozila pod blagovnimi znamkama SEAT in CUPRA, vključno s kultno SEAT Ibiza in najboljše prodajanim modelom podjetja, CUPRA Formentorjem. Podjetje, ki zaposluje 14.000 strokovnjakov in ima tri proizvodne centre (v Martorellu, El Prat de Llobregatu in Barceloni) prek 80 % vozil izvozi v več kot 70 držav.